

Öffentlichkeitsarbeit



Foto: Bert Bostelmann

post@uta-groeschel.de

(+49) 06221-869957

Strategische Kommunikation und Marketing für die Betriebsratsarbeit.....	2
Die Arbeit der Betriebsrats erfolgreich darstellen.....	3
Interessante Betriebsversammlungen vorbereiten und leiten	4

Strategische Kommunikation und Marketing für die Betriebsratsarbeit

Wer seine Außendarstellung dem Zufall überlässt, überlässt sie seinen Feinden. Ein guter Ruf kommt nicht automatisch, wenn man nur gute Arbeit macht. Und ein guter Ruf ist oft eine Voraussetzung für erfolgreiches Handeln, weil nur ein guter Ruf die Unterstützung und den Rückhalt verursacht, dem Betriebsräte für ihre Durchsetzungskraft und Glaubwürdigkeit brauchen. Somit kann man die konsequente Außendarstellung und strategische Kommunikation der Betriebsratsarbeit auch als Voraussetzung für erfolgreiches Handeln sehen.

- Strategische Kommunikation: Wo wollen wir hin und wie schaffen wir das?
- Die Betriebsratsarbeit als Produkt: das Image und der gute Ruf
- Einigkeit, Verbindlichkeit und Weichenstellung innerhalb des Gremiums
- Wofür steht der Betriebsrat?
- Die „Marke“ auf den Punkt bringen/Image und Imagepflege
- Kommunikationswege geschickt nutzen:
- Professionelle Außendarstellung: Betriebsöffentlichkeit – wie oft und wie intensiv?
Mit welchen Mitteln? Wie gestalten wir das ansprechend? Welche Kanäle sind für uns im Betrieb am besten geeignet?
- Politik und Konsequenz

Mit guter Arbeit und strategischer Kommunikation ein gutes Bild abgeben.

Die Arbeit der Betriebsrats erfolgreich darstellen

Betriebsräte wünschen sich oft, dass ihre Arbeit von der Belegschaft besser wahrgenommen wird. Zwischen der guten Arbeit und der Anerkennung dieser Arbeit durch die Belegschaft klafft oft eine schmerzhaft Lücke. Es lohnt sich in vielfacher Hinsicht, die Kommunikation der Inhalte und der geleisteten Arbeit professioneller zu gestalten.

Inhalte:

- Kommunikation planen
- Motivationssysteme ansprechen
- Das Wesentliche sicher transportieren
- Mit Kernthesen arbeiten
- Ansprechen, was Menschen interessiert
- Zeitungen, Plakate und Flugblätter gestalten
- Die politische Absichtserklärung nutzen
- Web 2.0 strategisch nutzen
- Schriftlich informieren – so dass es auch gelesen wird!
- Interviews geben

Gute Arbeit hast es verdient, gut vermittelt zu werden

Interessante Betriebsversammlungen vorbereiten und leiten

Zielsetzung und Methode

Das Seminar beschäftigt sich mit allen Voraussetzungen für erfolgreiche, informative und attraktive Versammlungen mit aktiver Beteiligung der Anwesenden.

Das Seminar wendet sich an aktive Betriebsräte, die Ihre Versammlungspraxis überprüfen, verbessern und gestalten wollen

Inhalte

- Der äußere Rahmen der Versammlung
- Regeln für die Versammlungsleitung
- Eine ansprechende Tagesordnung
- Abwechslung in die Versammlung bringen
- Tätigkeitsbericht und die Alternativen der Darstellung von Inhalten
- Die Versammlung aktivieren
- Informationseinheiten vorbereiten und gestalten
- Auf unvorhergesehene Fragen reagieren
- Nach einem „Hänger“ weitermachen
- Geeignete Medien einsetzen

Interessante Versammlungen sind gute Öffentlichkeitsarbeit